

**СОЧИНСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)
федерального государственного автономного образовательного
учреждения высшего образования
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ»**

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

КАФЕДРА «НАЦИОНАЛЬНАЯ И МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«МИКРОЭКОНОМИКА (ПРОДВИНУТЫЙ КУРС)»**

**Рекомендована МССН для направления подготовки
38.04.01 «Экономика» направленность (профиль) «Финансовая экономика»**

**Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной
профессиональной образовательной программы 38.04.01 «Экономика»
направленность (профиль) «Финансовая экономика»**

Квалификация: магистр

Форма обучения: очная

Набор: 2020 г.

**Сочи
2021**

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

Целью изучения дисциплины «Микроэкономика (продвинутый уровень)» является формирование у магистрантов научного экономического мировоззрения, а также умений анализировать экономические ситуации на разных уровнях поведения хозяйственных субъектов в условиях рыночной экономики, что является основой для подготовки высококвалифицированных экономистов - аналитиков, обладающих фундаментальными знаниями в области экономики и владеющих навыками аналитических исследований.

Задачей дисциплины является изучение базовых теоретических экономических понятий микроэкономики как продвинутого уровня, что формируется на основе знаний по основному курсу микроэкономики. Рассматриваются предметные области и углубляются средства анализа теорий потребления, производства, рыночных взаимодействий, рыночной конкуренции, неопределенности и риска в хозяйственных процессах, асимметрии информации в микроэкономике.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:

Дисциплина «Микроэкономика (продвинутый курс)» относится к обязательной части блока 1 (базовая компонента) учебного плана.

В таблице 1 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций дисциплины в соответствии с матрицей компетенций ОПОП ВО.

Таблица 1

Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

№ п/п	Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины
Универсальные компетенции			
1.	УК-6. Способен определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	-	Финансы малого и среднего бизнеса
Общепрофессиональные компетенции			
2.	ОПК-1. Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и/или исследовательских задач	-	Макроэкономика (продвинутый курс); Международные экономические отношения; Финансовая безопасность экономики РФ; Финансовый мониторинг теневых экономических процессов
Профессиональные компетенции			
Тип задач профессиональной деятельности: аналитический, научно-исследовательский			
3.	ПК-9. Способен планировать и прогнозировать экономическую деятельность организации	-	Системный анализ и менеджмент рисков; Финансовые стратегии предприятия; Финансы малого и среднего бизнеса; Контрактная система государственных закупок

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

Освоение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Шифр	Наименование компетенции	Индикаторы формирования (достижения) компетенции
УК-6	Способен определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1. Знает методики самооценки, самоконтроля и саморазвития с использованием подходов здоровьесбережения
		УК-6.2. Умеет решать задачи собственного личностного и профессионального развития, определять и реализовывать приоритеты совершенствования собственной деятельности; применять методики самооценки и самоконтроля; применять методики, позволяющие улучшить и сохранить здоровье в процессе жизнедеятельности
		УК-6.3. Владеет технологиями и навыками управления своей познавательной деятельностью и ее совершенствования на основе самооценки, самоконтроля и принципов самообразования в течение всей жизни, в том числе с использованием здоровьесберегающих
ОПК-1	Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и/или исследовательских задач	ОПК-1.1. Знает основные положения фундаментальной экономической теории (на продвинутом уровне)
		ОПК-1.2. Умеет применять и содержательно интерпретировать основные положения фундаментальной экономической теории при решении практических и (или) исследовательских задач
		ОПК-1.3. Владеет навыком использовать основные положения фундаментальной экономической теории при решении практических и (или) исследовательских задач
ПК-9	Способен планировать и прогнозировать экономическую деятельность организации	ПК-9.1. Знает нормативные правовые акты, регулирующие финансово-хозяйственную деятельность организации, принципы, методы и инструменты проектного управления, порядок разработки нормативов материальных, трудовых, финансовых ресурсов в соответствии с отраслевой направленностью, методы экономико-математического и статистического анализа и учета показателей деятельности организации и ее подразделений
		ПК-9.2. Умеет составлять бизнес-проекты, перспективные и годовые планы и отчеты о деятельности организации, анализировать финансово-экономическую отчетность организации, принимать организационно-управленческие решения, которые могут привести к повышению экономической эффективности организации
		ПК-9.3. Владеет навыком разработки эконометрических и финансово-экономических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценки и интерпретации полученных результатов с применением информационных технологий

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

4.1. Для очной формы обучения

Вид учебной работы	Всего, ак. ч.	Семестры / учебные модули			
		1 семестр / 1 модуль			
Контактная (аудиторная) работа (всего)	24	24			
в том числе:					
лекции (ЛК)	8	8			
в том числе в форме практической подготовки	-	-			
практические занятия (ПЗ)	16	16			
в том числе в форме практической подготовки	3	3			
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	48	48			
в том числе:					
самостоятельная работа над курсовой работой (проектом) (не предусмотрено)	-	-			
самостоятельная работа над индивидуальным проектом (не предусмотрено)	-	-			
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	36	36			
Промежуточная аттестация в форме: <i>(зачет/дифзачет/экзамен)</i>	экзамен	экзамен			
Общая трудоемкость	час	108			
	зач. ед.	3	3		

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Содержание разделов дисциплины по видам учебной работы

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины	Темы раздела (темы)	Вид учебной работы (для очной формы обучения)*
1.	Микроэкономические модели. Анализ равновесия	Цель построения микроэкономических моделей. Экономические агенты. Мотивация. Экономическая среда. Предпосылки и аксиомы. Тестирование модели. Равновесие и экономический контекст. Метод сравнительной статистики. Координация производственных ресурсов и несение риска как основные функции предпринимательства. Шумпетеровский предприниматель. Поиск «новых комбинаций». Кирцнеровский предприниматель. Роль предпринимателя в установлении рыночного равновесия и его нарушении («взрыве»). Предпринимательская функция и менеджер. Менеджер как агент. Цепочка реализации функций предпринимательства в рыночной экономике: предприниматель – менеджер – фирма. Равновесные и неравновесные состояния рынка. Предприниматель как субъект нарушения и установления равновесия. Использование неравновесных и равновесных ситуаций в деятельности экономиста-практика.	ЛК, ПЗ, СР
2.	Деятельность фирмы	Фирма: основные понятия. Свойства производственной функции. Функция издержек. Минимизация издержек. Выбор выпуска. Взаимодействие фирм. Размер отрасли. Установление цен: простая монополия, дискриминирующий монополист, плата за вход. Разнообразие товаров. Использование концепций бухгалтерских и альтернативных издержек в практике предпринимательства. Принцип нулевой	ЛК, ПЗ, СР

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины	Темы раздела (темы)	Вид учебной работы (для очной формы обучения)*
		<p>прибыли и его значение для практической деятельности предприятия. Концепция чистого предпринимателя. Предпринимательская бдительность в трактовке неоавстрийской школы. Взаимосвязь прибыли и информации. Соотношение между предпринимательской бдительностью и техникой максимизации прибыли. Конкуренция как состязание. Предпринимательская бдительность и конкуренция. Монополия <i>ex ante</i> и <i>ex post</i>. Монополистические преимущества как стимул (краткосрочная, в т.ч. патентная монополия). Менеджер и краткосрочная монополия. Многопродуктовая фирма. Анализ критических точек и его использование в управлении фирмой. Совместный и альтернативный выпуск продукции. Оптимизация совместного выпуска товаров. Совместный выпуск и экономическая роль использования отходов. Оптимизация совместного производства при избытке одного из продуктов. Альтернативный выпуск: специфические и общие ресурсы. Спрос на общие ресурсы. Оптимизация альтернативного выпуска товаров. Продукт как экономическая переменная. Кривая «цена – качество». Оптимизации качества товара (по одной переменной). Проблема управления многомерным качеством. Оптимизация степени дифференциации ассортимента. Экономическое понимание качества. Обобщенные принципы применения правила $MR = MC$ для многопродуктовой, многозаводской и мультирыночной фирмы.</p>	
3.	Поведение потребителя	<p>Потребитель: основные понятия. Выявленные предпочтения. Предпочтения: аксиоматический подход. Благополучие потребителя. Рынок и доход. Предложение домохозяйств. Потребительский выбор. Принципы рационального поведения. Функция полезности и ее виды. Потребительский доход. Бюджетное ограничение. Множитель Лагранжа. Максимизация полезности. Изокванты и изокосты. Теорема Эджуорта. Товары Гиффена. Кривые Энгеля. Эффекты в потреблении. Эффект дохода и замещения (теорема Хикса, уравнение Слуцкого). Потребительский излишек и его интерпретация. Агрегирование спроса. Потребительские группы. Эластичность спроса по цене и по доходу. Перекрестная эластичность. Соотношение коэффициентов эластичности в уравнении Слуцкого. Дополнения М.Алле к теории спроса. Роль информации в поведении потребителя.</p>	ЛК, ПЗ, СР
4.	Неопределенность и риск в деятельности экономических агентов	<p>Потребление и неопределенность. Модель предпочтений. Несклонность к риску. Лотереи и предпочтения. Задача индивидуального экономического агента. Риск и неопределенность. Априорная, статистическая и ожидаемая вероятность события. Применение базовых вероятностных категорий в экономике. Взаимосвязь риска и дохода. Средняя ожидаемая полезность. Неприятие и предпочтение риска, нейтральное отношение к риску. Их типовые проявления в экономике. «Дерево решений». Степени неопределенности. Неприятие неопределенности. Эффект контекста. Предпринимательство и риск. Неопределенность и предпринимательство. Риск как особый вид издержек. Методы снижения риска. Барьер транзакционных издержек на пути к полной информации. Случай абсолютной недоступности информации. Способы устранения информационной асимметрии. Гарантии. Бренды. Дипломы и сертификаты. Судебная защита потребителя. Риск и поведенческая неопределенность. Роль контрактов в снижении риска.</p>	ЛК, ПЗ, СР

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины	Темы раздела (темы)	Вид учебной работы (для очной формы обучения)*
		Саморегулирующиеся контракты. Отношенческий контракт, его обеспечение и применимость. Роль государства в снижении системных рисков. Выбор уровня риска фирмой. Отказ от рисков. Самострахование. Распределение рисков. Методы распределения (страхование, контрактное разделение риска, поручительство и факторинг). Объединение рисков (деятельность страховых компаний, венчурных фондов, банков и др., диверсификация риска, хеджирование). Управление рисками и предпринимательская бдительность.	
5.	Теоретические проблемы «новой экономики» (микроуровень).	Индустриальная и постиндустриальная системы. Теории «информационной», «постиндустриальной» экономики и «экономики, основанной на знании». Новая экономика как часть постиндустриальной экономики, определяемая прогрессом науки и техники. Особая роль информационных и коммуникационных технологий. Новая экономика в узком и широком смысле слова. Рыночная экономика с точки зрения теории самоорганизации. Влияние глобализации на процесс функционирования рынков. Виртуализация экономической деятельности. Виртуальные компании. Особенности развития сетевого в мировой практике и в условиях отечественной экономики. Трансформация экономических и социально-политических институтов.	ЛК, ПЗ, СР

* Сокращения: ЛК - лекции

ЛЗ – лабораторные занятия

ПЗ – практические занятия

СР – самостоятельная работа

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование аудитории	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплект специализированной мебели; маркерная доска; кафедра; автоматизированное рабочее место преподавателя: компьютер AMD Quad-Core, монитор LCD 17" ACER, проектор BenQ MS521P; проекционный экран Lumen Master Picture, имеется выход в интернет	Операционная система Windows 10 Pro Схема лицензирования per-device, номер лицензии 87846770 от 27.05.19 по гос.контракту №31907740983 на ПО ООО "БалансСофт Проекты"; Office Professional 2007 45747882, 46074549 Акт приема-передачи №АПП-95 от 17.07.09 по гос.контракту № 69-09 на программное обеспечение ООО "Микро Лана", Kaspersky Endpoint security для бизнеса - Стандартный 1752-150211-132016 Акт приема-передачи №275 от 21.12.09 по гос.контракту № 83-09 на программное обеспечение ООО "Виста"
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплект специализированной мебели; доска аудиторная меловая; автоматизированные рабочие места (процессор не ниже Intel Core i3, оперативная память объемом не менее 8Gb; (SSD 250 GB/HDD 500 GB); Видеокарта NVIDIA 1050TI 4G, проектор EPSON EB-W05, проекционный экран Lumen Master Picture, имеется выход в интернет	
Аудитория для самостоятельной работы обучающихся	Комплект специализированной мебели; Телевизор LED LG 42", автоматизированные рабочие места (процессор не ниже AMD Quad-Core, оперативная память объемом не менее 4Гб; HD 500 gb), имеется выход в интернет	

7. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) программное обеспечение:

осуществление образовательного процесса по дисциплине базируется на использовании следующих информационных технологий:

ОС MS Windows 10 Pro;

MS Office

б) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

Базы данных и поисковые системы:

- справочная правовая система «Консультант Плюс» <http://www.consultant.ru/>
- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>
- поисковая система Google <https://www.google.ru/>
- реферативная база данных SCOPUS <http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>
- официальный сайт Счетной палаты Российской Федерации <https://ach.gov.ru/>
- официальный сайт Правительства РФ <http://government.ru/>
- официальный сайт Министерства финансов РФ <https://minfin.gov.ru/ru/>
- официальный сайт Федеральной налоговой службы <https://www.nalog.gov.ru/>
- официальный сайт Федеральной службы финансово-бюджетного надзора <https://rosfinnadzor.ru/>
- официальный сайт Федерального казначейства <https://roskazna.gov.ru/>
- официальный сайт Федеральной службы по финансовому мониторингу (Росфинмониторинг) <https://www.fedsfm.ru/>
- официальный сайт Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации <https://rosstat.gov.ru/>

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине требуется наличие доступа к:

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН (<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>)
- Образовательная платформа Юрайт (<https://urait.ru>)
- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» (<http://biblioclub.ru>)
- ЭБС Znanium.com (<http://znanium.com>)
- Учебному порталу института (<https://portal.rudn-sochi.ru/>).

Методические материалы для освоения дисциплины, проведения текущего и промежуточного контроля обучающихся размещены на Учебном портале Сочинского института (филиала) РУДН.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины:*

1. Курс лекций по дисциплине «Микроэкономика (продвинутый курс)».
2. Презентационные материалы.
3. Методические указания по выполнению контрольного задания по дисциплине «Микроэкономика (продвинутый курс)».
4. Методические рекомендации по оформлению практических работ обучающихся.

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещены на странице дисциплины на Учебном портале Сочинского института (филиала) РУДН.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) основная литература

1. Деньгов, В. В. Микроэкономика в 2 т. Т. 2. Рынки факторов производства. Равновесие. Экономика риска : учебник для бакалавриата, специалитета и магистратуры / В. В. Деньгов. — 4-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 384 с. — (Бакалавр. Специалист. Магистр). — ISBN 978-5-534-04213-9. — Текст : электронный. <https://urait.ru/bcode/433169> (дата обращения: 22.05.2021). - Режим доступа: по подписке.
2. Деньгов, В. В. Микроэкономика в 2 т. Т. 1. Теория потребительского поведения. Теория фирмы. Теория рынков : учебник для бакалавриата, специалитета и магистратуры / В. В. Деньгов. — 4-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 410 с. — (Бакалавр. Специалист. Магистр). — ISBN 978-5-534-04211-5. — Текст : электронный. <https://urait.ru/bcode/432934> (дата обращения: 22.05.2021). - Режим доступа: по подписке.
3. Левина, Е. А. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / Е. А. Левина, Е. В. Покатович. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 673 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09724-5. — Текст : электронный <https://urait.ru/bcode/454930> (дата обращения: 22.05.2021). - Режим доступа: по подписке.
4. Маховикова, Г. А. Микроэкономика. Продвинутый курс : учебник и практикум / Г. А. Маховикова, С. В. Переверзева. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 322 с. — (Магистр). — ISBN 978-5-9916-3590-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/425881> (дата обращения: 22.05.2021). - Режим доступа: по подписке.

б) дополнительная литература

1. Бойцова, Е. Ю. Микроэкономика и макроэкономика: актуальные проблемы : учебник и практикум для вузов / Е. Ю. Бойцова, Н. К. Вошикова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 249 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11175-0. — Текст : электронный <https://urait.ru/bcode/456744> (дата обращения: 22.05.2021). - Режим доступа: по подписке.
2. Дерен, В. И. Экономика: экономическая теория и экономическая политика в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / В. И. Дерен. — 6-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 432 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11078-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/444492> (дата обращения: 22.05.2021). - Режим доступа: по подписке.
3. Днепров, М. Ю. Экономическая теория : учебник для вузов / М. Ю. Днепров, О. В. Михайлюк, В. А. Николаев. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 216 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-09630-9. — Текст : электронный <https://urait.ru/bcode/428211> (дата обращения: 22.05.2021). - Режим доступа: по подписке.
4. Сухарев, О. С. Экономическая теория. Современные проблемы : учебник для вузов / О. С. Сухарев. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 215 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-10422-6. — Текст : электронный <https://urait.ru/bcode/430004> (дата обращения: 22.05.2021). - Режим доступа: по подписке.
5. Экономическая теория : учебник для вузов / В. Ф. Максимова [и др.] ; под общей редакцией В. Ф. Максимовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 592 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12547-4. — Текст : электронный. <https://urait.ru/bcode/447913> (дата обращения: 22.05.2021). - Режим доступа: по подписке.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ:

Концепцией модернизации российского образования определены основные задачи профессионального образования: «подготовка квалифицированного работника соответствующего уровня и профиля, конкурентоспособного на рынке труда, компетентного, ответственного, свободно владеющего своей профессией и ориентированного в смежных областях деятельности, способного к эффективной работе по специальности на уровне мировых стандартов, готового к постоянному профессиональному росту, социальной и профессиональной мобильности; удовлетворение потребностей личности в получении соответствующего образования».

Решение этих задач невозможно без такого элемента обучения как самостоятельная работа студентов над учебным материалом. Однако, повысить качество самостоятельной работы можно только при ответственном отношении преподавателя за развитие навыков самостоятельной работы и повышение творческой активности студентов.

Самостоятельная работа студента является ключевой составляющей учебного процесса, которая определяет формирование навыков, умений и знаний, приемов познавательной деятельности и обеспечивает интерес к творческой работе.

Правильно спланированная и организованная самостоятельная работа студентов позволяет:

- сделать образовательный процесс более качественным и интенсивным;
- способствует созданию интереса к избранной профессии и овладению ее особенностями;
- приобщить студента к творческой деятельности;
- проводить в жизнь дифференцированный подход к обучению.

При организации самостоятельной работы студентов в качестве методологической основы должен применяться деятельный подход, когда обучение ориентировано на формирование умений решать не только типовые, но и нетиповые задачи, когда студент должен проявить творческую активность, инициативу, знания, умения и навыки, полученные при изучении конкретной дисциплины.

Формы самостоятельной работы студентов:

- конспектирование;
- реферирование литературы, аннотирование книг, статей;
- углубленный анализ научно-методической литературы;
- работа с лекционным материалом: проработка конспекта лекций, работа на полях конспекта с терминами, дополнение конспекта материалами из рекомендованной литературы;
- участие в работе семинара: подготовка сообщений, докладов, заданий;
- контрольная работа в письменном виде.

Виды самостоятельной работы:

- познавательная деятельность во время основных аудиторных занятий;
- внеаудиторная самостоятельная работа студентов по выполнению домашних заданий учебного и творческого характера (в том числе с электронными ресурсами);
- самостоятельное овладение студентами конкретных учебных модулей, предложенных для самостоятельного изучения;
- самостоятельная работа студентов по поиску материала, который может быть использован для написания рефератов, курсовых и квалификационных работ;
- самостоятельная работа во время прохождения практик.

Студенту, получившему задание на выполнение самостоятельной работы, следует рекомендовать:

1. Внимательно изучить материалы, характеризующие курс и тематику задания, прежде всего учебную литературу по дисциплине. Это позволит четко представить, как круг, изучаемых тем, так и глубину их постижения.

2. Составить подборку литературы, достаточную для изучения предлагаемых тем. В учебно-методическом комплексе представлены основной и дополнительные списки литературы. Они носят рекомендательный характер, это означает, что всегда есть литература, которая может не входить в данный список, но является необходимой для освоения темы. При этом следует иметь в виду, что нужна литература различных видов:

- учебники, учебные и учебно-методические пособия;
- первоисточники. К ним относятся оригинальные работы теоретиков, разрабатывающих проблемы.
- монографии, сборники научных статей, публикации в журналах, любой эмпирический материал;
- справочная литература - энциклопедии, словари, тематические, терминологические справочники, раскрывающие категориально-понятийный аппарат;

3. При изучении учебной литературы, раскрывающей основное содержание той или иной проблемы, понимать, что вопросы в истории любой науки трактовались многообразно. Это объясняется различиями в мировоззренческих позициях, на которых стояли авторы, а также свидетельствует об их сложности, позволяет выделить наиболее значимый аспект в данный исторический период. Кроме того, работа с учебником требует постоянного уточнения сущности и содержания категорий посредством обращения к энциклопедическим словарям и справочникам.

4. При осмыслении теоретических аспектов дисциплины помнить, что абсолютное большинство проблем носит не только теоретический характер, но самым непосредственным образом выходят на жизнь, они тесно связаны с практикой социального развития, преодоления противоречий и сложностей в обществе. Это предполагает наличие у студентов не только знания категорий и понятий, но и умения использовать их в качестве инструмента для анализа социальных проблем. Иными словами, студент должен предпринимать собственные интеллектуальные усилия, а не только механически заучивать понятия и положения.

5. Соотносить изученные закономерности с жизнью. Умение достигать аналитического знания предполагает у студента наличие мировоззренческой культуры. Формулирование выводов осуществляется, прежде всего, в процессе творческой дискуссии, протекающей с соблюдением методологических требований к процессу познания.

6. При поручении студентам самостоятельного задания необходимо предоставлять инструктаж по выполнению этого задания: цель задания; условия выполнения; объем; сроки; требования к оформлению.

Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Обучение по дисциплине инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (далее ОВЗ) осуществляется преподавателем с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Для студентов с нарушениями опорно-двигательной функции и с ОВЗ по слуху предусматривается сопровождение лекций и практических занятий мультимедийными средствами, раздаточным материалом.

Для студентов с ОВЗ по зрению предусматривается применение технических средств усиления остаточного зрения, а также предусмотрена возможность разработки аудиоматериалов.

По данной дисциплине обучение инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья может осуществляться как в аудитории, так и дистанционно с использованием возможностей электронной информационно-образовательной среды и электронной почты.

В ходе аудиторных учебных занятий используются различные средства интерактивного обучения, в том числе, групповые дискуссии, мозговой штурм, деловые игры, проектная работа в малых группах, что дает возможность включения всех участников образовательного процесса в активную работу по освоению дисциплины. Такие методы

обучения направлены на совместную работу, обсуждение, принятие группового решения, способствуют сплочению группы и обеспечивают возможности коммуникаций не только с преподавателем, но и с другими обучаемыми, сотрудничество в процессе познавательной деятельности.

Обучение инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья может производиться по утвержденному индивидуальному графику с учетом особенностей их психофизического развития и состояния здоровья, что подразумевает индивидуализацию содержания, методов, темпа учебной деятельности обучающегося, возможность следить за конкретными действиями студента при решении конкретных задач, внесения, при необходимости, требуемых корректировок в процесс обучения.

Предусматривается проведение индивидуальных консультаций (в том числе консультирование посредством электронной почты), предоставление дополнительных учебно-методических материалов (в зависимости от диагноза).

10. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

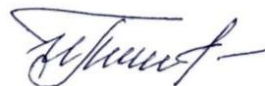
Материалы для оценки уровня освоения учебного материала дисциплины «Микроэкономика (продвинутый курс)» (оценочные материалы), включающие в себя перечень компетенций с указанием этапов их формирования; описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания; типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы; методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, разработаны в полном объеме и доступны для обучающихся на странице дисциплины на Учебном портале.

Преподаватель имеет право изменять количество и содержание заданий, выдаваемых обучающимся (обучающемуся), исходя из контингента (уровня подготовленности).

Рабочая программа дисциплины «Микроэкономика (продвинутый курс)» составлена и актуализирована в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика», утвержденного приказом ректора от 21.05.2021 г. №371.

Разработчики:

к.э.н., доцент кафедры
«Национальная и мировая экономика»



И.Ю. Поташова

заведующий кафедрой «Национальная и
мировая экономика», к.э.н.



Н.В. Агазрян

Руководитель программы

к.э.н., доцент кафедры «Финансы и кредит»



Е.М. Григорьева

**Заведующий кафедрой «Национальная
и мировая экономика», к.э.н.**



Н.В. Агазрян

Кафедра «Национальная и мировая экономика»

УТВЕРЖДЕН

на заседании кафедры «НиМЭ»
протокол №05-02-03/10 от 22.05.2021 г.
Заведующий кафедрой


_____ Н.В. Агазарян

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

«МИКРОЭКОНОМИКА (ПРОДВИНУТЫЙ КУРС)»

38.04.01 «Экономика»

Направленность (профиль) «Финансовая экономика»

Квалификация (степень) выпускника **магистр**

**ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «МИКРОЭКОНОМИКА (ПРОДВИНУТЫЙ КУРС)»**

1. ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1.	Опрос	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний, обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.д.	Вопросы по темам дисциплины
2.	Тестирование	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	База тестовых заданий
3.	Контрольная работа	Средство контроля, организованное как аудиторное занятие, на котором обучающимся необходимо самостоятельно продемонстрировать усвоение учебного материала темы или тем дисциплины .	Комплекс контрольных заданий
4.	Выполнение реферативной работы, презентация (защита)	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее. Средство контроля способностей обучающихся представить перед аудиторией результаты проделанной работы.	Темы рефератов
5.	Экзамен	Оценка работы студента в течение семестра/модуля (года, всего срока обучения и др.) и призван выявить уровень, прочность и систематичность полученных им теоретических и практических знаний, приобретения навыков самостоятельной работы, развития творческого мышления, умение синтезировать полученные знания и применять их в решении практических задач.	Примеры заданий/вопросов, пример экзаменационного билета

2. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ

Код контролируемой компетенции	Название компетенции	Этапы формирования
УК-6	Способен определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	Ознакомительный
ОПК-1	Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и/или исследовательских задач	Ознакомительный
ПК-9	Способен планировать и прогнозировать экономическую деятельность организации	Ознакомительный

3. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ

3.1. Показатели и критерии оценивания компетенций

Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения						
УК-6 Способен определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки							
Знает методики самооценки, самоконтроля и саморазвития с использованием подходов здоровьесбережения	Полное отсутствие знания	Отсутствие знания	Фрагментарное знание	Неполное знание	В целом сформировавшееся знание	Сформированное знание	Сформированное систематическое знание
Умеет решать задачи собственного личного и профессионального развития, определять и реализовывать приоритеты совершенствования собственной деятельности; применять методики самооценки и самоконтроля; применять методики, позволяющие улучшить и сохранить здоровье в процессе жизнедеятельности	Полное отсутствие умения	Отсутствие умения	Фрагментарное умение	Неполное умение	В целом сформированное умение	Сформированное умение	Уверенное умение
Владеет технологиями и навыками управления своей познавательной деятельностью и ее совершенствования на основе самооценки, самоконтроля и принципов самообразования в течение всей жизни, в том числе с использованием здоровьесберегающих подходов и методик	Полное отсутствие владения	Отсутствие владения	Фрагментарное владение	Неполное владение	В целом сформированное владение	Сформированное владение	Уверенное владение
ОПК-1 Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и/или исследовательских задач							
Знает основные положения фундаментальной экономической теории (на продвинутом уровне)	Полное отсутствие знания	Отсутствие знания	Фрагментарное знание	Неполное знание	В целом сформировавшееся знание	Сформированное знание	Сформированное систематическое знание
Умеет применять и содержательно интерпретировать основные положения фундаментальной экономической теории при решении практических и (или) исследовательских задач	Полное отсутствие умения	Отсутствие умения	Фрагментарное умение	Неполное умение	В целом сформированное умение	Сформированное умение	Уверенное умение
Владеет навыком использовать основные положения фундаментальной экономической теории при решении практических и (или) исследовательских задач	Полное отсутствие владения	Отсутствие владения	Фрагментарное владение	Неполное владение	В целом сформированное владение	Сформированное владение	Уверенное владение
ПК-9 Способен планировать и прогнозировать экономическую деятельность организации							
Знает нормативные правовые акты, регулирующие финансово-	Полное отсутствие	Отсутствие знания	Фрагментарное знание	Неполное	В целом сформиро-	Сформирова-	Сформированное

Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения						
	знания			знание	вавшееся знание	шеся знание	систематическое знание
хозяйственную деятельность организации, принципы, методы и инструменты проектного управления, порядок разработки нормативов материальных, трудовых, финансовых ресурсов в соответствии с отраслевой направленностью, методы экономико-математического и статистического анализа и учета показателей деятельности организации и ее подразделений							
Умеет составлять бизнес-проекты, перспективные и годовые планы и отчеты о деятельности организации, анализировать финансово-экономическую отчетность организации, принимать организационно-управленческие решения, которые могут привести к повышению экономической эффективности организации	Полное отсутствие умения	Отсутствие умения	Фрагментарное умение	Неполное умение	В целом сформированное умение	Сформированное умение	Уверенное умение
Владеет навыком разработки эконометрических и финансово-экономических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценки и интерпретации полученных результатов с применением информационных технологий	Полное отсутствие владения	Отсутствие владения	Фрагментарное владение	Неполное владение	В целом сформированное владение	Сформированное владение	Уверенное владение
Шкала оценивания (соотношение с традиционными формами аттестации)	2	2	3	3	4	5	5
Баллы	0-30	31-50	51-60	61-68	69-85	86-94	95-100
Оценки ECTS	F	FX	E	D	C	B	A
Уровень	недостаточный		базовый			продвинутый	

4. ОПИСАНИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ

Итоговая оценка по дисциплине «Микроэкономика (продвинутый курс)» рассчитывается по накопительной балльно-рейтинговой системе с учетом самостоятельной работы в течение всего семестра/модуля и баллов, полученных на экзамене.

Система оценок основана на шкале **100 баллов**.

Баллы за освоение учебной дисциплины накапливаются обучающимися в процессе учебных занятий, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации в течение учебного семестра/модуля. Темы учебной дисциплины считаются освоенными, если студент набрал более 50% от возможного числа баллов по этой теме. Студент не может быть аттестован по дисциплине, если он не освоил все темы и разделы дисциплины, указанные в *Сводной оценочной таблице дисциплины*:

Код контролируемой компетенции или ее части	Контролируемая тема дисциплины	ФОСы (формы контроля уровня освоения ООП)					Баллы темы
		Опрос	Тестирование	Контрольная работа	Реферат, презентация (защита) реферата	Экзамен	
ОПК-1, ПК-9	Микроэкономические модели. Анализ равновесия.	5					5
УК-6, ОПК-1, ПК-9	Деятельность фирмы.	5		5			10
УК-6, ОПК-1, ПК-9	Поведение потребителя.	5		5			10
УК-6, ОПК-1, ПК-9	Неопределенность и риск в деятельности экономических агентов.	5		5			10
ОПК-1, ПК-9	Теоретические проблемы «новой экономики» (микроуровень).	10					10
УК-6, ОПК-1, ПК-9	Проведение тестирования		20				20
УК-6, ОПК-1, ПК-9	Выполнение реферативной работы				15		15
УК-6, ОПК-1, ПК-9	Проведение промежуточной аттестации					20	20
	ИТОГО	30	20	15	15	20	100

По решению преподавателя и с согласия студентов, не освоивших отдельные темы изучаемой дисциплины, в течение учебного семестра могут быть повторно проведены мероприятия текущего контроля успеваемости (контрольные работы, тесты и пр.) или выданы дополнительные учебные задания по этим темам. При этом студентам за данную работу засчитывается минимально возможный положительный балл.

При подведении итогов промежуточной аттестации накопленные студентом баллы (по итогам семестра/модуля и за аттестационные испытания) переводятся в традиционную оценку по четырехбалльной шкале (неудовлетворительно, удовлетворительно, хорошо, отлично) и в оценку ECTS (A, B, C, D, E, FX, X).

Таблица соответствия баллов и оценок:

Баллы БРС	Традиционные оценки РФ	Оценки ECTS
95-100	5	A
86-94		B
69-85	4	C
61-68	3	D
51-60		E
31-50	2	FX
0-30		F
51-100	Зачет	Passed

5. КОМПЛЕКС ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Вопросы по темам дисциплины

Вопросы по теме «Микроэкономические модели. Анализ равновесия»:

1. Цель построения микроэкономических моделей. Экономические агенты. Мотивация. Экономическая среда.
2. Тестирование модели. Равновесие и экономический контекст. Метод сравнительной статистики. Координация производственных ресурсов и несение риска как основные функции предпринимательства.
3. Шумпетеровский предприниматель. Поиск «новых комбинаций». Кирцнеровский предприниматель.
4. Роль предпринимателя в установлении рыночного равновесия и его нарушении («взрыве»). Предпринимательская функция и менеджер.
5. Равновесные и неравновесные состояния рынка. Предприниматель как субъект нарушения и установления равновесия. С целью контроля и подготовки студентов к изучению новой темы в начале каждого практического занятия преподавателем проводится устный опрос по вопросам предыдущей темы.

Вопросы по теме «Деятельность фирмы»:

1. Фирма: основные понятия. Свойства производственной функции. Функция издержек. Минимизация издержек. Выбор выпуска.
2. Взаимодействие фирм. Размер отрасли. Установление цен: простая монополия, дискриминирующий монополист, плата за вход. Разнообразие товаров.
3. Использование концепций бухгалтерских и альтернативных издержек в практике предпринимательства. Принцип нулевой прибыли и его значение для практической деятельности предприятия. Концепция чистого предпринимателя. Предпринимательская бдительность в трактовке неонавстрийской школы. Взаимосвязь прибыли и информации. Соотношение между предпринимательской бдительностью и техникой максимизации прибыли.
4. Конкуренция как состязание. Предпринимательская бдительность и конкуренция. Монополия *ex ante* и *ex post*. Монополистические преимущества как стимул (краткосрочная, в т.ч. патентная монополия). Менеджер и краткосрочная монополия. Многопродуктовая фирма. Анализ критических точек и его использование в управлении фирмой. Совместный и альтернативный выпуск продукции. Оптимизация совместного выпуска товаров.
5. Совместный выпуск и экономическая роль использования отходов. Оптимизация совместного производства при избытке одного из продуктов. Альтернативный выпуск: специфические и общие ресурсы. Спрос на общие ресурсы. Оптимизация альтернативного выпуска товаров. Продукт как экономическая переменная.
6. Кривая «цена – качество». Оптимизации качества товара (по одной переменной). Проблема управления многомерным качеством. Оптимизация степени дифференциации ассортимента. Экономическое понимание качества. Обобщенные принципы применения правила $MR = MC$ для многопродуктовой, многозаводской и мультирыночной фирмы.

Вопросы по теме «Поведение потребителя»:

1. Потребитель: основные понятия. Выявленные предпочтения. Предпочтения: аксиоматический подход.
2. Благосостояние потребителя. Рынок и доход. Предложение домохозяйств. Потребительский выбор. Принципы рационального поведения.
3. Функция полезности и ее виды. Потребительский доход. Бюджетное ограничение. Множитель Лагранжа.

4. Максимизация полезности. Изокванты и изокосты. Теорема Эджуорта. Товары Гиффена. Кривые Энгеля. Эффекты в потреблении. Эффект дохода и замещения (теорема Хикса, уравнение Слуцкого). Потребительский излишек и его интерпретация. Агрегирование спроса. Потребительские группы.
5. Эластичность спроса по цене и по доходу. Перекрестная эластичность. Соотношение коэффициентов эластичности в уравнении Слуцкого. Дополнения М.Алле к теории спроса. Роль информации в поведении потребителя.

Вопросы по теме «Неопределенность и риск в деятельности экономических агентов»:

1. Потребление и неопределенность. Модель предпочтений. Несклонность к риску. Лотереи и предпочтения. Задача индивидуального экономического агента. Риск и неопределенность. Априорная, статистическая и ожидаемая вероятность события. Применение базовых вероятностных категорий в экономике.
2. Взаимосвязь риска и дохода. Средняя ожидаемая полезность. Неприятие и предпочтение риска, нейтральное отношение к риску. Их типовые проявления в экономике.
3. «Неприятие неопределенности. Эффект контекста. Предпринимательство и риск. Неопределенность и предпринимательство. Риск как особый вид издержек. Методы снижения риска. Барьер транзакционных издержек на пути к полной информации.
4. Саморегулирующиеся контракты. Отношенческий контракт, его обеспечение и применимость. Роль государства в снижении системных рисков. Выбор уровня риска фирмой. Отказ от рисков. Самострахование. Распределение рисков.
5. Методы распределения (страхование, контрактное разделение риска, поручительство и факторинг). Объединение рисков (деятельность страховых компаний, венчурных фондов, банков и др., диверсификация риска, хеджирование). Управление рисками и предпринимательская бдительность.

Вопросы по теме «Теоретические проблемы «новой экономики» (микроуровень)»:

1. Индустриальная и постиндустриальная системы. Теории «информационной», «постиндустриальной» экономики и «экономики, основанной на знании». Новая экономика как часть постиндустриальной экономики, определяемая прогрессом науки и техники.
2. Особая роль информационных и коммуникационных технологий. Новая экономика в узком и широком смысле слова. Рыночная экономика с точки зрения теории самоорганизации.
3. Влияние глобализации на процесс функционирования рынков. Виртуализация экономической деятельности.
4. Виртуальные компании. Особенности развития сетевого в мировой практике и в условиях отечественной экономики. Трансформация экономических и социально-политических институтов.

Критерии оценки:

- правильность ответа по содержанию вопроса;
- полнота и глубина ответа на вопрос;
- сознательность ответа (учитывается понимание излагаемого материала);
- логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией);
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе (учитывается грамотно и с пользой применять наглядность и демонстрационный опыт при устном ответе);
- использование дополнительного материала (обязательное условие);

- рациональность использования времени, отведенного для ответа (не одобряется затянутость устного ответа с учетом индивидуальных особенностей студентов).

Критерии оценки устного ответа	
<i>Баллы</i>	<i>Описание</i>
4-5	полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные
2-3	ставятся, если студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для трех баллов, но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет
1	ставится, если студент обнаруживает знание и понимание данного ответа, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий и формул; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки
0	ставятся, если студент обнаруживает незнание ответа на соответствующие вопросы, допускает ошибки в формулировке определений, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Такие недостатки в подготовке студента, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом

5.2. Тестовые задания

Задания с выбором одного или нескольких правильных ответов

- Фирма, существующая в коротком периоде в конкурентной отрасли, убыточная, если у нее
 - минимальные средние издержки совпадают с ценой
 - цена покрывает только средние переменные издержки
 - цена покрывает только постоянные издержки
 - минимальные средние издержки совпадают с выручкой
- Кривая производственных возможностей демонстрирует
 - ограниченность ресурсов
 - технологически эффективные варианты использования ресурсов
 - что производство одного товара достигается ценой сокращения производства другого
 - все перечисленное верно
- Постоянные издержки производства отличаются от переменных издержек тем, что их величина не зависит от
 - объема применяемых факторов производства
 - масштаба производства
 - объема краткосрочного выпуска
 - объема долгосрочного выпуска
- В каком из перечисленных ниже случаев может не действовать закон убывающей предельной полезности:
 - в случае коллекционирования;
 - в случае распознавания нового блага;
 - в случае зависимости потребителя от блага;
 - все перечисленное верно.
- К квазипостоянным издержкам относятся затраты на
 - аренду производственных цехов
 - заработную плату рабочих
 - электроэнергию для технологических нужд

г) сырье и материалы

6. Предположим, при построении кривой производственных возможностей на оси абсцисс изображено количество товара А, а на оси ординат — количество товара В. Тангенс наклона касательной, проведенной к кривой производственных возможностей в ее конкретной точке, равен:

а) альтернативной стоимости товара А

б) альтернативной стоимости товара В

в) соотношению альтернативной стоимости товара В и альтернативной стоимости товара А

г) соотношению цены товара А и цены товара В

7. «Двойная маргинализация» заключается в том, что:

а) производители и промежуточного, и конечного продукта получают монопольную прибыль

б) производители и промежуточного, и конечного продукта не получают прибыли

в) монопольная цена устанавливается только на промежуточный продукт

г) монопольная цена устанавливается только на конечный продукт

8. Контрактный или закупочный механизм характеризуется тем, что:

а) позволяет правительству точно определить ценность инновации

б) порождает монополию на рынке

в) позволяет правительству контролировать закупки

г) определяет структуру товарного рынка

9. Вертикальная дифференциация отличается от горизонтальной тем, что при ней:

а) число продавцов больше

б) предпочтения потребителей согласованы

в) в процессе ее анализа используется кардинальский подход

г) уровень дифференциации при ней выше

10. Проблема межвременной ценовой дискриминации (парадокса Коуза) в следующем:

а) покупатели, ожидая снижения цен в будущем, отложат покупку на завтра

б) средняя цена на товар будет выше обычной монопольной цены

в) средняя цена на товар будет ниже обычной монопольной цены

г) чем ниже цена на товар сегодня, тем больше будет спрос на него завтра

11. Если общий продукт соотнести с количеством какого-либо ресурса, использованного для его создания, получим показатель:

а) предельного продукта этого ресурса

б) среднего продукта этого ресурса

в) альтернативной стоимости ресурса

г) отдачи от масштаба

12. Закон убывающей отдачи факторов производства утверждает, что:

а) при увеличении переменного ресурса в краткосрочном периоде его предельный продукт падает

б) при увеличении переменного ресурса в краткосрочном периоде его средний продукт падает

в) при увеличении всех ресурсов в долгосрочном периоде затраты на единицу продукции увеличиваются

г) при увеличении всех ресурсов в долгосрочном периоде их производительность становится меньше

13. Парадокс Бертрана объясняется тем, что в своей модели он не учитывал:

а) дифференциацию продукта

- б) возможность динамической конкуренции
- в) ограниченные мощности фирм
- г) все ответы верны

14. Для конкурентной фирмы в состоянии долгосрочного равновесия:

- а) цена равна минимуму LAC
- б) цена равна минимуму средних переменных издержек
- в) цена равна минимуму предельных издержек
- г) предельный доход фирмы равен нулю

15. Если предельный продукт труда равен 4, а средний продукт труда равен 3,5, однозначно можно утверждать, что:

- а) найм дополнительных работников неэффективен
- б) при увеличении выпуска в краткосрочном периоде предельный продукт труда будет снижаться
- в) при сокращении выпуска в краткосрочном периоде предельный продукт труда будет снижаться
- г) при увеличении применения труда его средний продукт возрастет

16. Оптимальное использование переменного ресурса в краткосрочном периоде достигается, когда:

- а) средний продукт этого ресурса равен его предельному продукту
- б) цена ресурса равна предельному доходу от него
- в) достигается минимум затрат на приобретение этого ресурса
- г) достигается максимум общего продукта

17. Если расстояние между изоквантами $Q = 1$, $Q = 2$, $Q = 3$ и т.д. уменьшается, значит, фирма имеет дело с:

- а) возрастающей отдачей от масштаба
- б) убывающей отдачей от масштаба
- в) постоянной отдачей от масштаба
- г) такое в принципе невозможно

18. Технологическое равновесие производителя — такое состояние, когда:

- а) достигается минимум общих затрат при заданном объеме производства
- б) достигается максимальный объем производства при заданных суммарных затратах
- в) соотношение цен факторов производства равно соотношению их предельных продуктов
- г) все перечисленное верно

19. Какой из факторов может привести к сдвигам карты изоквант влево:

- а) увеличение цен ресурсов, используемых в производственном процессе
- б) снижение денежных доходов населения
- в) внедрение в производство новых прогрессивных технологий
- г) снижение объемов производства фирмы

20. Удаление линии бюджетных ограничений от центра координат демонстрирует:

- а) изменение предпочтений потребителя
- б) рост реальных доходов потребителя
- в) увеличение цен приобретаемых товаров и услуг
- г) изменение предельной нормы замещения

21. Что одинаково в разных точках одной и той же линии бюджетных ограничений:

- а) соотношение количеств двух благ
- б) суммарная полезность набора из двух благ
- в) соотношение предельных полезностей двух благ
- г) расходы потребителя

22. Какое из частных утверждений относительно эффекта замещения по Хиксу НЕВЕРНО:

- а) он показывает, как изменилось бы потребление двух благ, если бы изменилось соотношение цен двух благ
- б) он показывает замещение одного блага в потребительском наборе другим при условии, что суммарная полезность набора остается неизменной
- в) эффект замещения по Хиксу может быть равным нулю
- г) эффект замещения по Хиксу всегда больше эффекта замещения по Слуцкому

23. К вертикальным ограничениям относят:

- а) договор франчайзинга
- б) квоты розничных продаж
- в) право исключительной территории
- г) все ответы верны

24. Какое из частных утверждений относительно эффекта замещения по Слуцкому НЕВЕРНО:

- а) он показывает, как изменилось бы потребление двух благ, если бы изменилось соотношение цен двух благ
- б) он показывает замещение одного блага в потребительском наборе другим при условии, что потребитель располагает суммой денег, равной новой стоимости прежнего набора
- в) эффект замещения по Слуцкому не может быть равен эффекту

25. Если потребитель делает свой выбор, ориентируясь на выбор соседа, то в ординалистской теории полезности нарушается гипотеза:

- а) полной упорядоченности выбора
- б) ненасыщаемости
- в) рефлексивности
- г) о независимом потребителе

26. Какое из утверждений относительно «паутинообразной модели» рыночного равновесия НЕВЕРНО:

- а) эта модель основана на предположении, что предложение в текущем периоде является функцией от цены предыдущего периода
- б) эта модель основана на предположении, что цена спроса текущего периода является функцией от объема предложения в текущем периоде
- в) если кривая спроса имеет пологий вид, а кривая предложения крутая, то рыночное равновесие абсолютно устойчиво
- г) если наклон кривой спроса относительно оси выпуска больше, чем наклон кривой предложения, при сколь угодно малом отклонении от точки равновесия колебания приобретают затухающий характер

27. В результате роста предложения товара на рынке произошло снижение цены товара на 25% и увеличение объема продаж на 1/3. Следовательно, в данном интервале:

- а) спрос эластичен по цене
- б) спрос неэластичен по цене
- в) спрос обладает единичной эластичностью по цене
- г) предложение эластично по цене

28. В результате сокращения спроса цена товара снизилась на 20%, а совокупная выручка продавцов — на 36%. Следовательно, в данном интервале:

- а) предложение неэластично по цене
- б) предложение эластично по цене
- в) предложение обладает единичной эластичностью по цене
- г) спрос неэластичен по цене
- д) спрос эластичен по цене

29. При введении налога на товар большая часть налогового бремени ляжет на потребителя:

- а) при неэластичном спросе и эластичном предложении
- б) при эластичном спросе и неэластичном предложении
- в) при спросе с единичной эластичностью
- г) при предложении с единичной эластичностью

30. Закон Энгеля гласит, что:

- а) сумма прямой, перекрестной эластичности спроса по цене и эластичности спроса по доходу равна нулю
- б) для каждого блага с эластичностью спроса по доходу меньше единицы в потребительском наборе существует благо с эластичностью спроса по доходу больше единицы
- в) взвешенная сумма эластичностей спроса по доходу для всех благ в потребительском наборе равна единице
- г) эластичность спроса по доходу увеличивается по мере роста дохода

31. Выберите верное утверждение:

- а) эластичность спроса одинакова в разных точках линейной кривой спроса
- б) перекрестная эластичность спроса отрицательна для товаров-заменителей
- в) эластичность спроса по доходу положительна для низкосортных товаров
- г) для вертикальной кривой предложения ценовая эластичность предложения равна нулю в каждой точке
- д) в долгосрочном периоде ценовая эластичность как спроса, так и предложения для товаров повседневного потребления ниже, чем в краткосрочном периоде

32. В долгосрочном периоде при расширении рынка естественная монополия сталкивается:

- а) со снижением средних издержек
- б) с увеличением постоянных издержек
- в) с увеличением предельных издержек
- г) со снижением постоянных издержек

33. Известно, что неявные затраты фирмы составляют 50% от бухгалтерских затрат. Можно утверждать, что:

- а) экономическая прибыль фирмы в 2 раза меньше бухгалтерской прибыли
- б) экономическая прибыль фирмы в 2 раза больше бухгалтерской прибыли
- в) экономические затраты фирмы в 1,5 раза больше бухгалтерских затрат
- г) экономическая прибыль отрицательна

34. Если в краткосрочном периоде по мере найма дополнительных работников фирмой средний продукт труда возрастает, можно однозначно утверждать, что:

- а) предельный продукт труда возрастает
- б) предельный продукт труда убывает
- в) предельные издержки возрастают
- г) средние общие издержки убывают

35. Какие издержки не оказывают влияния на оптимальный объем производства фирмы в краткосрочном периоде, при условии, что фирма является допредельной:

- а) предельные издержки
- б) средние переменные издержки
- в) средние постоянные издержки
- г) средние общие издержки
- д) неявные издержки

36. Для конкурентной фирмы в краткосрочном периоде в некий момент времени установились следующие показатели: $TR = 600$, $AVC = 30$, $AC = 35$, $TFC = 100$, $MC = 40$ и возрастают. Если в отрасли не произойдет никаких изменений, можно утверждать, что данной фирме необходимо:

- а) сократить объемы производства в краткосрочном периоде
- б) уменьшить издержки в долгосрочном периоде или уйти с рынка
- в) минимизировать убытки в краткосрочном периоде, оставаясь на рынке
- г) все перечисленное верно

37. Что показывает «кривая реакции» в модели Курно:

- а) оптимальные объемы производства фирмы, соответствующие различным выпускам конкурента
- б) воздействие решений ценового лидера на поведение ведомых фирм
- в) жесткость цен и объемов производства в условиях олигополии
- г) влияние изменения спроса на выбор оптимального выпуска фирмы

38. Фирма в коротком периоде в конкурентной отрасли убыточная, если у нее

- а) минимальные средние издержки совпадают с выручкой
- б) цена покрывает только средние переменные издержки
- в) цена покрывает только постоянные издержки
- г) минимальные средние издержки совпадают с ценой

39. Свойство товарных наборов, являющихся объектами выбора потребителя, которое означает, что люди могут складывать между собой количества благ, входящих в разные наборы, получая при этом новые наборы — это свойство

- а) неотрицательности
- б) аддитивности
- в) мультипликативности
- г) совершенной делимости

40. Изменение наклона бюджетной линии при неизменности карты кривых безразличия приведет к

- а) смещению кривой безразличия
- б) смещению точки равновесия потребителя
- в) исчезновению точки максимального удовлетворения потребностей
- г) сохранению прежней точки равновесия потребителя

41. Основополагающая проблема в теории общего рыночного равновесия — это проблема

- а) ограниченности ресурсов
- б) снижения нормы прибыли
- в) эффективности обмена
- г) изменчивости вкусов потребителей

42. Если на рынке совершенной конкуренции в результате увеличения рыночного спроса повысится цена на продукт, то в долгосрочном периоде
- а) увеличение равновесного объема будет сопровождаться ростом числа действующих на отраслевом рынке фирм
 - б) цена снизится до первоначального уровня при росте равновесного объема
 - в) цена снизится до первоначального уровня при сокращении числа действующих на отраслевом рынке фирм
 - г) увеличение равновесного объема будет сопровождаться снижением числа действующих на отраслевом рынке фирм
43. Эффект взаимодействия рынков, который заключается в том, что изменение условий частичного равновесия на одном рынке нарушает равновесие на другом рынке, называется эффектом _____ связи
- а) обратной
 - б) перекрестной
 - в) вертикальной
 - г) горизонтальной
44. Фирма будет максимизировать прибыль при таком объеме инвестиций, для которого предельная норма окупаемости инвестиций равна
- а) чистому доходу
 - б) ставке ссудного процента
 - в) норме доходности
 - г) норме прибыли
45. На рынке совершенной конкуренции существует
- а) полная информированность экономических субъектов о рыночной ситуации
 - б) небольшая рыночная власть отдельной фирмы
 - в) абсолютная неэластичность спроса на продукцию отдельной фирмы
 - г) дифференцированность продукции, предлагаемой на рынке
46. Сговор олигополий осуществляется в двух основных формах – картельных соглашениях и
- а) продажи лицензий
 - б) выпуске однородной продукции
 - в) лидерства в ценах
 - г) предоставлении патентов
47. Продажа одинаковых благ разным покупателям по различным ценам, при условии, что различия в ценах не вызваны различиями издержек на производство и реализацию благ, — это ценовая
- а) монополия
 - б) дифференциация
 - в) дискриминация
 - г) конкуренция
48. «Ящик Эджуорта» представляет собой поле обменных сделок ____ потребителей
- а) множества
 - б) трех
 - в) двух
 - г) четырех

49. В модели Штакельберга «лидер-ведомый» равновесие достигается:

- а) в точке максимума лучшей (из достижимых) изопрофиты лидера
- б) в точке касания изопрофиты лидера и изопрофиты ведомой фирмы
- в) в точке пересечения кривых реакции лидера и ведомой фирмы
- г) в точке касания лучшей (из достижимых) изопрофиты лидера и кривой реакции ведомой фирмы

50. Индекс А. Лернера равен нулю:

- а) в условиях абсолютной монополии: как в краткосрочном, так и в долгосрочном периоде
- б) условиях олигополии, если фирмы приспосабливаются друг к другу
- в) условиях монополистической конкуренции в долгосрочном периоде
- г) условиях совершенной конкуренции в долгосрочном периоде

51. Какими двумя основными причинами можно объяснить существование экономических проблем?

- а) влиянием государства на экономику и ростом населения Земли
- б) загрязнением окружающей среды и существованием транснациональных корпораций
- в) наличием безработицы и инфляции
- г) неограниченностью желаний людей и ограниченностью ресурсов
- д) ограниченность ресурсов для реализации капитальных вложений

52. Кривые безразличия имеют отрицательный наклон в том случае, если:

- а) функция полезности является возрастающей
- б) отношение предпочтения является строго монотонным
- в) они описывают предпочтение потребителя относительно товаров – совершенных комплементов
- г) отношение предпочтения является отрицательным

53. Пусть функция полезности является непрерывной и представляет строго монотонное отношение предпочтения, определенное на потребительском множестве. Пусть цены на все товары и доход потребителя увеличиваются в два раза. Тогда величина спроса потребителя на каждое из благ в товарном наборе:

- а) уменьшится
- б) увеличится
- в) остается неизменной
- г) на отдельные блага не изменится, а на отдельные уменьшится
- д) уменьшится и увеличится одновременно

54. Строя модели, экономисты:

- а) разрабатывают предположения, которые упрощают ситуацию
- б) включают всю имеющуюся информацию
- в) должны использовать математические модели
- г) стараются дублировать реальный мир
- д) разрабатывают предположения, которые усложняют ситуацию

55. Всякая функция полезности представляет собой:

- а) связь между составляющими набора благ и расходами на их приобретение
- б) зависимость, в соответствии с которой разным наборам благ предоставляются значения, адекватные преимуществам потребителя
- в) совокупность всех наборов благ, которые может приобрести потребитель
- г) связь между количествами одного блага и других благ, адекватных по совокупной полезности

д) максимальную точку полезности потребителя

56. Совокупная полезность возрастает, если предельная полезность:

- а) возрастает
- б) падает
- в) возрастает или падает, но остается дополнительной
- г) является отрицательной величиной
- д) остается фиксированной

57. Какой из приведенных ниже перечней значений совокупной полезности иллюстрирует закон убывающей предельной полезности?

- а) 20,30,40,50
- б) 20,28,34,38
- в) 20,40,80,160
- г) 20,35,55,80
- д) 21,22,23,24

58. Товары X и Y имеют соответственно цены 50 и 80 д. е., и потребитель тратит весь свой бюджет на приобретение только этих товаров, покупая 5 единиц X и 8 единиц Y.

Предельные полезности 5-й единицы X и 8-й единицы Y одинаковы. Тогда можно сделать вывод, что:

- а) потребитель находится в состоянии равновесия
- б) потребителю надо покупать больше X и меньше Y
- в) потребителю надо покупать меньше X и больше Y
- г) потребителю надо увеличить покупку обеих товаров

59. Потребитель считает, что ему одинаково полезно ежедневно выпивать как 8 стаканов молока и 3 стакана кефира, так и 6 стаканов молока и 4 стакана кефира. В этом случае предельная норма замещения кефира молоком равняется:

- а) $6/4$
- б) $4/6$
- в) $2/1$
- г) $1/2$
- д) $3/2$

60. Цена товара А равняется 3 д.е., а Б – 2 д.е. Если потребитель оценивает предельную полезность товара Б в 30 единиц и желает максимизировать удовлетворение от покупки А и Б, тогда он должен принять предельную полезность А за:

- а) 20 единиц
- б) 45 единиц
- в) 30 единиц
- г) 15 единиц
- д) 60 единиц

61. Положение и наклон кривой безразличия для отдельного потребителя объясняются:

- а) его предпочтениями и размерами дохода
- б) предпочтениями, размерами дохода и ценами товаров, которые покупаются
- в) только его предпочтениями
- г) только ценам и товаров, которые покупаются
- д) только ее полезностью

62. Если и относительная цена одного из двух благ, и MRS равняют 5, то потребитель может

получить максимальную полезность:

- а) потребляя лишь одно из этих благ
- б) потребляя оба блага в одинаковых количествах
- в) потребляя оба блага в данных количествах
- г) информации недостаточно
- д) потребляя лишь первый товар

63. В результате изменения своего дохода и рыночных цен благ потребитель снова достигает состояния равновесия. В новом равновесном наборе предельные полезности всех благ стали ниже, чем были раньше (до изменения дохода и цен). Все блага, которые потреблялись раньше, потребляются и теперь, вкусы не изменились. Об этом потребителе наверно можно сказать, что:

- а) его благосостояние снизилось
- б) его благосостояние выросло
- в) его доход снизился
- г) возросли цены всех потребляемых им благ
- д) его доход составляет бюджетную линию

64. Если предельная норма замещения блага Б благом А снизилась, то отношение цены блага А к цене блага Б при оптимальном решении для данного потребителя:

- а) увеличится
- б) уменьшится
- в) останется неизменным
- г) информации недостаточно
- д) уменьшится и снизится одновременно

65. Если предельная норма замещения между двумя благами равняется $2/3$ при любом уровне потребления, то вы сделаете вывод, что:

- а) оба блага являются совершенными субститутами
- б) блага являются совершенными комплеменентами
- в) кривая безразличия благ характеризуется нисходящей MRS
- г) кривая безразличия благ выгнута наружу от начала координат
- д) оба блага являются совершенными комплеменентами

66. Определив свои возможности, потребитель согласен заплатить 20 единиц за часы. Когда он пришел в магазин, то выяснил, что может их приобрести за 16 единиц. В этом случае потребительский излишек будет равен:

- а) 20 единиц
- б) 16 единиц
- в) 4 единицы
- г) 15 единиц

67. Эффект замещения — это повышение спроса на товар, которое вызвано:

- а) изменением общего уровня цен на все товары
- б) изменением во вкусах потребителя, если он отдает предпочтение товарам заменителям
- в) изменением в реальном доходе, обусловленным снижением цен на товары, которые покупаются
- г) изменением цен на товары, которые приобретает потребитель
- д) изменением общего уровня спроса на второй товар

68. Эффект дохода для полноценных товаров свидетельствует о том, что:

- а) при увеличении цены блага X потребитель будет покупать в меньшем количестве как X,

так и другие блага

- б) уменьшение цены блага X предопределяет увеличение потребления этого блага, поскольку оно становится более дешевым чем товары заменители
- в) когда цена блага X изменяется, то потребитель должен перераспределить свои покупки так, чтобы удовлетворить равенство $MU_x/P_x = MU_y/P_y = MU_n/P_n$
- г) увеличение цены блага X предопределяет снижение потребления этого блага, поскольку оно становится более дорогим чем товары заменители
- д) при снижении цены блага X потребитель будет покупать в меньшем количестве как X, так и другие блага

69. Если при других неизменных условиях последовательное потребление единиц блага X приводит к снижению предельной полезности X, то:

- а) X является неполноценным товаром
- б) эффект замещения больше эффекта дохода
- в) эластичность спроса X по цене высока
- г) товар X имеет отрицательную перекрестную эластичность с товаром-заменителем
- д) эффект замещения меньше эффекта дохода

70. Фирма производит и продает два товара: А и Б. Первый имеет много заменителей, а второй представляет значительную долю в доходах потребителей. Увеличение цены каждого из товаров приведет:

- а) к увеличению выручки от продажи товаров
- б) к уменьшению выручки от продажи товаров
- в) к увеличению выручки от продажи товара А и уменьшению ее от продажи товара Б
- г) к уменьшению выручки от продажи товара А и увеличению ее от продажи товара Б

71. В модели Р. Солоу амортизация составляет изменяющуюся долю капитала

- а) да
- б) нет

72. Минимизация издержек и максимизация прибыли фирмы существенным образом зависят от выбора той или иной комбинации ресурсов

- а) да
- б) нет

73. Прозрачность рынка совершенной конкуренции означает

- а) наличие свободного входа на отраслевой рынок и выхода из него
- б) свободный и бесплатный доступ к рыночной информации
- в) присутствие на рынке такого большого числа продавцов, что их поведение полностью подчинено влиянию рыночных сил
- г) независимость продавцов, принимающих решения

Задания открытой формы

1. Дайте определение понятию предельного продукта в рыночной экономике и раскройте смысл убывающего предельного продукта.
2. Охарактеризуйте состояние системы, описываемое равновесием по Парето
3. Сформулируйте понятие экономического цикла, определите, чем он характеризуется в современной рыночной экономике и опишите его основные фазы
4. Раскройте экономический смысл модели ломаной кривой спроса олигополистов (модель Суизи)
5. Индекс Херфиндаля – Хиршмана и его основные преимущества и недостатки

6. Дайте характеристику методу «Теория игр» как инструменту анализа рыночной структуры «олигополия»
7. Опишите гипотезу транзитивности в рамках ординалистской (порядковой) теории полезности
8. Раскройте экономический смысл диверсификации в рамках распределения денежных капиталов
9. Что такое дисконтированная стоимость, какие возможности ее применения в экономике, приведите примеры факторов, влияющих на ставку дисконтирования:
10. Раскройте сущность фундаментальных теорем экономики благосостояния.
11. Опишите фактор ограниченной рациональности в рамках задачи максимизации полезности
12. Дайте характеристику методу сравнительной статики в экономике
13. Что показывает теорема полезности фон Неймана–Моргенштерна в теории принятия решений
14. Опишите теорию общего равновесия в экономике
15. Какие факторы влияют на величину индекса Лернера
16. Назовите основные разновидности ценовой дискриминации и дайте их характеристику
17. Опишите состояние равновесия фирмы чистой монополии в долгосрочном периоде
18. Внешние эффекты (экстерналии) и способы их регулирования
19. Экономическая сущность информации, причины и последствия ее неполноты
20. Сформулируйте Закон Энгеля

21. Прирост общего продукта, получаемый от вовлечения в производство дополнительной единицы переменного ресурса, называется:
Ответ: _____

22. При увеличении производства в краткосрочном периоде с 22 ед. до 25 шт. затраты труда увеличились с 16 до 18 ч. Следовательно, предельный продукт труда в среднем на данном интервале равен:
Ответ: _____

23. Если действует закон убывающей отдачи факторов производства, при снижении использования одного из факторов (например, капитала) предельная норма его технологического замещения другим фактором (например, трудом):
Ответ: _____

24. Теория игр является инструментом анализа такой рыночной структуры как:
Ответ: _____

25. Пусть эластичность спроса на красную икру по доходу для конкретного потребителя равна 0,5. Во сколько раз должен увеличиться доход этого потребителя, чтобы потребление красной икры возросло ровно в 2 раза (для расчетов используйте формулу дуговой эластичности):
Ответ: _____

26. Ситуация, в которой отсутствует такое перераспределение, когда невозможно увеличить благосостояние ни одного из игроков без снижения благосостояния другого, называется равновесием по:
Ответ: _____

27. Пусть для монополии с линейной кривой спроса и снижающимися предельными издержками (по мере увеличения объема) был введен акциз на продаваемую продукцию.

Большая часть налогового бремени в этом случае падет на:

Ответ: _____

28. Развитие экономического цикла в условиях полной занятости и полного использования производственных ресурсов называется:

Ответ: _____

29. Модель ломаной кривой спроса олигополистов – это модель:

Ответ: _____

30. Верно ли утверждение «Косвенные расходы – это производственные затраты, которые относятся к конкретному виду продукции, объекту затрат» (ответ «да» или «нет»)

Ответ: _____

31. Пусть труд и капитал — совершенные заменители. Некий объем работ можно произвести, используя 1 ч работы оборудования и 8 ч труда, или 2 ч работы оборудования и 4 ч труда, и т.д. Цена труда составляет 8 ден.ед. в ч. Выше какого уровня должна подняться рентная оценка часа работы оборудования (ден.ед.), чтобы для выполнения работ было выгодно использовать только живой труд:

Ответ: _____

32. Если потребитель предпочитает благо А благо В, а благо В — благо С, но, сравнивая А и С, выбирает С, не выполняется гипотеза:

Ответ: _____

33. Валовые постоянные издержки конкурентной фирмы в краткосрочном периоде составляют 60 ден.ед. При производстве 5 ед. продукции средние переменные издержки равны 3 ден.ед., а при производстве 6 ед. — 3,5 ден.ед. На конкурентном рынке установилась цена 14 ден.ед. Предельная прибыль фирмы от выпуска 6-й единицы продукции равна (ден.ед.):

Ответ: _____

34. Пусть кривая рыночного спроса линейна, а кривая средних издержек совпадает с кривой предельных издержек и имеет горизонтальный вид. На конкурентном рынке продавалось 200 тыс.ед. продукции. После монополизации рынка цена выросла на 40 руб. Прибыль монополиста составила (млн. руб.):

Ответ: _____

35. Номинальная процентная ставка по кредиту равна 24%, а годовой темп инфляции составляет 16%. Используя правило И. Фишера, определите реальную процентную ставку:

Ответ: _____

36. Если акция приносит годовой дивиденд в размере 24 ден.ед., при ставке процента 12% ее рыночная стоимость равна (ден.ед.):

Ответ: _____

37. Распределение материальных или финансовых ресурсов между различными видами деятельности, исходы которых не связаны друг с другом, называется:

Ответ: _____

38. Прием, используемый для определения настоящей ценности будущих доходов или расходов, получил название:

Ответ: _____

39. Пусть в производстве товаров А и В используется труд и капитал. Запас капитала на предприятии составляет 500 ед., а труда — 800 ед. Капиталоемкость товара А составляет 4 ед. капитала на единицу продукции, товара В — 6 ед. капитала на единицу продукции. Трудоемкость товара А — 8 ед. труда на единицу продукции, товара В — 10 ед. труда на единицу продукции. Следовательно, альтернативная стоимость товара А, выраженная в единицах товара В, равна:

Ответ: _____

40. Уравнение кривой производственных возможностей некоторого достаточно крупного предприятия имеет вид: $3200 = Q_A^2 + 4 \cdot Q_B^2$. Чему равна альтернативная стоимость товара А при производстве 10 ед. товара В:

Ответ: _____

41. Уравнение кривой производственных возможностей предприятия имеет вид: $200 = 4 \cdot Q_A + 5 \cdot Q_B$. Внедрение новых технологий позволило сократить удельные издержки производства товара А на 25%, а товара В на 20%. На сколько после этого уменьшилась альтернативная стоимость товара А, выраженная в количестве товара В:

Ответ: _____

42. Если имеет место убывающая отдача от масштаба, то с увеличением объемов производства затраты:

Ответ: _____

43. При увеличении производства в долгосрочном периоде с 1500 до 1600 ед. продукции общие затраты фирмы выросли с 3600 до 3800 ден.ед. Можно утверждать, что отдача от масштаба, в данном интервале выпуска фирмы будет:

Ответ: _____

44. Потребитель осуществляет рациональный выбор. Предельная полезность блага А равна 420 ед., блага В — 165 ед. Цена блага В составляет 11 ед. Какова цена блага А?

Ответ: _____

45. Если функция общей полезности блага задается уравнением $TU = 4,8 \cdot Q^2 - 0,4 \cdot Q^3$, закон убывающей предельной полезности начинает действовать при потреблении больше:

Ответ: _____

46. Если потребитель предпочитает благо А благу В, а благо В — благу С, но, сравнивая А и С, выбирает С, не выполняется гипотеза:

Ответ: _____

47. Спрос и предложение на некий товар заданы уравнениями: $Q_D = 120 - 3 \cdot P$ и $Q_S = -30 + 2 \cdot P$. Государство установило потолок цены 25 руб. за единицу товара. Какое количество товара будет продано на рынке:

Ответ: _____

48. Кривая спроса товара А задана уравнением $P_D = 48 - 0,25 \cdot Q$. Какой будет выручка продавца при рыночной цене 36 ден.ед.:

Ответ: _____

49. Если, начиная с некоторого момента, предельная полезность блага для конкретного потребителя становится отрицательной, перестает действовать гипотеза:

Ответ: _____

50. Если государство вводит налог в размере 15% на продажу каждой единицы товара, то во сколько раз кривая предложения увеличивает угол наклона к оси объема:

Ответ: _____

51. Функция спроса имеет следующий вид: $Q_D = 2400 - 8 \cdot P$. Чему равен коэффициент ценовой эластичности спроса (по модулю) при $P = 100$:

Ответ: _____

52. Функция спроса имеет следующий вид: $P_D = 125 - 0,25 \cdot Q$. Чему равен коэффициент ценовой эластичности спроса (по модулю) при $Q = 100$:

Ответ: _____

53. При эластичности спроса по цене, равной 1 (рассчитанной в точке кривой спроса), предельный доход фирмы:

Ответ: _____

54. После увеличения среднедушевых доходов потребителей с 20 до 25 тыс.руб. в месяц спрос на колбасные изделия повысился на 5%. Следовательно, в пределах данного изменения цены эластичность спроса по доходу равна:

Ответ: _____

55. Функция спроса на товар представлена как зависимость объема спроса (Q_D) от цены товара (P) и от дохода покупателей (I): $Q_D = 100 - 5 \cdot P + 0,002 \cdot I$. При цене $P = 8$ и доходе $I = 10000$ эластичность спроса по доходу равна:

Ответ: _____

56. Известно, что при выпуске 8 ед. продукции средние общие издержки (АТС) составляют 6 ден.ед. При увеличении выпуска на единицу предельные издержки (МС) равны 7 ден.ед. Следовательно, при выпуске 9 ед. продукции АТС составляют:

Ответ: _____

57. Фирма выпускает 6 шт. товара в день, при этом ее валовые общие затраты составляют 180 ден.ед., а средние постоянные затраты - 5 ден.ед. за день. Следовательно, средние переменные затраты фирмы равны:

Ответ: _____

58. Если владелец автосалона назначает стоимость услуги по ремонту автомобиля пропорционально цене автомобиля, то какого рода ценовая дискриминация имеет место:

Ответ: _____

59. Пусть предпочтения потребителя описываются функцией полезности.

$(x_1, x_2) = \min\left\{\frac{x_1}{3}, x_2\right\}$. Известно, что максимизируя свою полезность на бюджетном множестве, он выбрал набор, содержащий 12 единиц первого блага. Какое количество второго блага в наборе потребителя?

Ответ: _____

60. Пусть предпочтений потребителя описывается функцией полезности

$(x_1, x_2) = \min\{2x_1, x_2\}$. Если известно, что цена $p_1 = 3, p_2 = 2$ потребитель приобрел 5 единиц первого блага, то чему равен доход потребителя?

Ответ: _____

61. Первоначальные запасы потребителей описываются векторами $\omega^A = (4,2)$ и $\omega^B = (8,4)$. При ценах $p_2/p_1 = 2$ потребитель А предъявляет спрос на 4 единицы первого блага. Известно, что предпочтения потребителя В представляемые функцией полезности $u^B(x^B) = x_1^B(x_2^B)^3$. Чему равен избыточный спрос на первое благо?

Ответ: _____

62. Флакон духов «Аромат Востока» объемом 50 мл продается за 20 долл., а объемом 100 мл — за 30 долл. какого рода ценовая дискриминация имеет место:

Ответ: _____

63. Первоначальные запасы потребителей описываются векторами $\omega^A = (15,3)$ и $\omega^B = (30,10)$. При ценах $p_2/p_1 = 5$ потребитель В предъявляет спрос на 40 единиц первого блага. Известно, что предпочтения потребителя А представимы функцией полезности $u^A(x^A) = x_1^A(x_2^A)^2$. Чему равен избыточный спрос на первое благо?

Ответ: _____

64. Рассмотрите индивида, обладающего богатством 90 д. е. Предположим, с вероятностью $1/3$ может произойти несчастный случай, в результате которого он потеряет часть богатства, а именно 80 д. е. Индивид может застраховать по цене 0,5 д. е. за единицу страхового покрытия у конкретной нейтральной к риску страховой компании, не имеющей операционных издержек. Если элементарная функция полезности индивида имеет вид $u(x) = \sqrt{x}$, то на какую сумму застрахуется индивид?

Ответ: _____

65. Выбор наилучшего решения при заданном поведении конкурента называется равновесием по:

Ответ: _____

66. Какой эффект выступает в качестве метода снижения риска, лежащего в основе деятельности венчурных компаний и фондов?

Ответ: _____

67. Билеты в театр для студентов продаются со скидкой. Какого рода ценовая дискриминация имеет место:

Ответ: _____

68. Рассмотрите модель формирования оптимального портфеля инвестиций из двух активов (рискового и безрискового) для нейтрального к риску индивида, обладающего богатством 200 д. е. Пусть каждая единица вложений в безрисковый актив приносит (валовый) доход 8 д. е., а каждая единица вложений в рисковый актив обещает (валовую) отдачу 12 д. е. с вероятностью $1/2$ и 6 д. е. — в противном случае. Какую сумму индивид вложит в рисковый актив?

Ответ: _____

69. Рассмотрите модель формирования оптимального портфеля инвестиций из двух активов (рискового и безрискового) для нейтрального к риску индивида, обладающего богатством 300 д. е. Пусть каждая единица вложений в безрисковый актив приносит (валовый) доход 8 д. е., а каждая единица вложений в рисковый актив обещает (валовую) отдачу 12 д. е. с вероятностью $1/3$ и 5 д. е. — в противном случае. Какую сумму индивид вложит в рисковый актив?

Ответ: _____

70. Предположим, из 1 единицы труда и 2 единицы капитала фирма может произвести не более 5 единиц готовой продукции. Если известно, что технологии фирмы характеризуются постоянной отдачей от масштаба, то какой максимальный выпуск она сможет произвести из 4 единицы труда и 8 единиц капитала?

Ответ: _____

71. Пусть производная функция фирмы имеет вид: $f(x_1, x_2) = 3x_1 + x_2$. Минимальные издержки производства выпуска y при ценах факторов $w_1 = 6$ и $w_2 = 3$ составляет 24 д. е. Чему равен выпуск y ?

Ответ: _____

72. Пусть технология фирмы описывается производственной функцией $f(x_1, x_2) = \min\{x_1/3, x_2\}$. Известно, что минимизируя издержки, фирма выбрала комбинацию факторов, содержащую 12 единиц первого фактора. Какое количество факторов выбрала фирма?

Ответ: _____

73. В экономике три потребителя (А, В, С), обладающие запасом частного блага в размере $\omega_1^A = 10$, $\omega_1^B = 20$ и $\omega_1^C > 0$ соответственно. Для производства y_2 единиц общественного блага фирме требуется затратить $x_1 = (y_2)^2$ единиц частного блага. При каком значении $\omega_1^C > 0$ распределение $(x_2 = y_2 = 3, x_1^A = 20, x_1^B = 12, x_1^C = 4, x_1 = 9)$ будет допустим?

Ответ: _____

74. Если коэффициент эластичности спроса по цене равен $E_p = -1,5$, а коэффициент эластичности спроса по доходу $E_R = 2,5$, то при снижении цены на 2% и росте дохода на 2% спрос увеличится на ____%.

Ответ: _____

75. Если предпочтение потребителей выросло на 15 единиц, а спрос и предложение заданы соответственно функциями $Q_d = 70 - P$ и $Q_s = 2P - 50$, то новый равновесный объем составит ____ единиц.

Ответ: _____

Тестирование проводится во время практического занятия. Тест состоит из 20 тестовых заданий. Выполнение теста отводится 60 минут, соответственно. Во время проведения теста использование литературы и других информационных ресурсов не допускается.

Критерии оценки результатов тестирования

Баллы	Тестовые нормы: % правильных ответов
20	91-100
16	81-90
12	71-80
8	61-70
4	51-60
0	менее 50

5.3. Контрольные задания

Задача №1.

Определите предельную полезность.

Q	1	2	3	4	5
TU	18	30	40	47	50
MU					

Задача №2.

Доход индивида составляет 120 000 руб. Цена товара Y составляет 12 000 руб., цена товара X – 10 000 руб. Предположим, цена товара X упала до 6 000 руб.

Также, есть следующие данные:

Кривая безразличия №1 проходит через точки (6,5), (5,7), (9,4). Кривая безразличия №2 проходит через точки (12,4), (10,6), (15,3).

- 1) Построить графики бюджетных линий и кривых безразличия.
- 2) Определить, на сколько увеличился спрос на товар X.
- 3) Сделать прогноз, на сколько увеличиться спрос благодаря действию эффекта замещения, а на сколько благодаря эффекту дохода (пользуясь методом Хикса).
- 4) Постройте график спроса на товар X.
- 5) Определите коэффициент эластичности спроса на товар X, а также валовый доход при прежней и новой ценах.

Задача №3.

Применяя правило максимизации полезности, определите комбинацию товаров А и Б, максимизирующую полезность при доходе, равном \$ 14.

Единицы продукта	Товар А (P = \$ 1)		Товар В (P = \$ 2)	
	Предельная полезность	Предельная полезность на \$1.	Предельная полезность	Предельная полезность на \$1.
1	10		24	
2	8		20	
3	7		18	
4	6		16	
5	5		12	
6	4		6	
7	3		4	

Задача №4.

В таблице представлены данные фирмы о применяемых количествах труда (L) и капитала (K) и о произведенном только с их помощью TP (валовой продукт). Цена единицы капитала 100 руб., цена единицы труда 200 руб. Рассчитайте TC, VC, FC, AFC, AVC, ATC, MC.

K	L	TP
10	0	0
10	1	20
10	2	54
10	3	100
10	4	151
10	5	157
10	6	230

10	7	251
10	8	260

Задача №5.

Заполните таблицу недостающими данными:

Объем переменного ресурса	Общий продукт	Средний продукт	Предельный продукт
1	100		
2		60	
3	150		
4			10
5		33	

Задача №6.

Найдите издержки краткосрочного периода:

Объем продукции	0	1	2	3	4	5	6
Общие издержки	50	90	120	120	210	280	360

Задача №7.

Фирма работает в условиях совершенной конкуренции. Определите, при каком объеме производства фирма будет максимизировать прибыль (двумя способами). Ниже какого уровня должна снизиться цена, чтобы фирма закрылась? Цена единицы продукции равна 5 тыс. руб.

Выпуск продукции, шт.	Валовые издержки, тыс. руб.
0	4
1	7
2	11
3	16
4	24
5	34

Задача №8.

Основные фонды предприятия – 200 млн. руб. Годовая сумма амортизационных отчислений составила 10 млн. руб. В связи с моральным износом фондов предприятие решило ускорить амортизацию. Оборудование уже проработало 10 лет. Решено оставшуюся часть стоимости списать за следующие 4 года. Чему равна норма амортизации в год до и после решения об ускоренной амортизации?

Задача №9.

Если вы поместили в банк 600 у.е., а через год получили 750 у.е., то будет ли эта сделка выгодной при условии, что уровень инфляции составил 30%?

Задача №10.

Предприниматель собирается инвестировать средства в размере 40 тыс. у.е. Реальная прибыль должна составить 18%. Предположим, что уровень инфляции в данном году составит 7%. Будет ли выгодным вложение денег, если номинальная процентная ставка равна 24%?

Задача №11.

Существуют два проекта, оба со ставкой 10%.

Проект А: Фирма вкладывает в проект 1 млрд. руб. и через год получает доход 2 млрд. руб.

Проект Б: Фирма вкладывает в проект 1000 млрд. руб. и через год получает доход 1250 млрд. руб.

Какой проект выбрать?

Подсчитать норму прибыли (или IRR) и чистую дисконтированную стоимость (NPV).

Критерии оценки контрольного задания

Баллы	Описание
5	Полное верное выполнение задания. Задание выполнено рациональным способом. Получен правильный результат. Сделаны правильные полные выводы.
4	Выполнение в целом верное, но допущено не более двух незначительных механических ошибок или опусок, не исказившие экономическое содержание результата. Выводы не полные.
3	Выполнение частично верное. Допущено более двух ошибок. В работе присутствуют арифметическая ошибка, механическая ошибка или описка, не исказившие экономическое содержание результата. Выводы не полные.
2	Задание выполнено не верно. В работе присутствуют арифметическая ошибка, механическая ошибка или описка, не исказившие экономическое содержание результата. Выводы не верные.
1	При решении присутствуют арифметическая ошибка, механическая ошибка или описка, исказившие экономическое содержание результата. Нет выводов или выводы не полные.
0	Решение отсутствует.

5.4. Темы рефератов

1. Сущность рынка: эволюция взглядов, функции и роль в общественном производстве.
2. Структура и инфраструктура рынка.
3. Общая характеристика рыночного механизма.
4. Конкуренция и монополия в системе рыночного хозяйства.
5. Поведение фирм в условиях совершенной конкуренции.
6. Поведение фирм в условиях монополистической конкуренции.
7. Поведение фирм в условиях олигополии.
8. Монопольная прибыль в сельском хозяйстве: сущность, источники, границы.
9. Движение ресурсов предприятия: кругооборот капитала.
10. Основной и оборотный капитал.
11. Эволюция концепций факторов производства.
12. Труд и заработная плата.
13. Особенности формирования рынка труда в современных условиях;
14. Ценообразование на рынке труда в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.
15. Дифференциация ставок заработной платы.
16. Формирование и изъятие ренты в современном агропроизводстве.
17. Рынок земли в России;
18. Особенности предпринимательской деятельности в России.
19. Особенности ценообразования на рынке капитала.
20. Особенности ценообразования на рынке земли.
21. Собственность как экономический институт.
22. Рынок как способ координации экономической деятельности.
23. Экономическая роль государства.
24. Подходы к описанию рыночного равновесия: равновесие по Вальрасу и равновесие по Маршаллу.
25. Государственное регулирование рынка товаров.
26. Влияние налогов и дотаций на рыночное равновесие.

27. Распределение налогового бремени между покупателем и продавцом.
28. Экономическая природа фирмы.
29. Государственное регулирование естественной монополии.
30. Изменение спроса на ресурсы.
31. Дисконтирование и инвестиционные решения.
32. Страхование и объединение риска.
33. Предпринимательство и рыночный процесс (риск, арбитраж, инновации, рыночный процесс как процесс отбора).
34. Маркетинг как форма предпринимательства.
35. Экономические институты и их роль в современной рыночной экономике.
36. Предпринимательская деятельность: общие черты и российская специфика.
37. Государственное вмешательство в экономику: объективная необходимость и границы.
38. Факторы, влияющие на спрос и предложение в условиях российского рынка.
39. Государственное регулирование цен в условиях рыночной экономики: цели, способы, результаты.
40. Закон убывающей доходности и возможности его преодоления.
41. Природные ресурсы России как экономический фактор.
42. Инвестиционный кризис и пути его преодоления.
43. Проблемы становления конкурентных начал в экономике России.
44. Нормальная и экономическая прибыль в российском бизнесе.
45. Малое предпринимательство в России: нужно ли его поддерживать и почему.

Написание реферата предполагает глубокое изучение обозначенной проблемы. Рабочей программой дисциплины «Микроэкономика (продвинутый курс)» предусмотрено выполнение студентом рефератов по темам. Темы рефератов преподаватель публикует на учебном портале в разделе курса.

Реферативная работа способствует углубленному изучению отдельных проблем курса, прививает студенту навыки самостоятельной работы над литературой, учит логически и последовательно излагать материал.

Студенты индивидуально выполняют реферативную работу. Студенту предоставляется право самостоятельно выбрать тему реферата в соответствии со своими научными интересами и творческими возможностями.

Реферативная работа выполняется на отдельных листах формата А-4, которые должны быть сброшюрованы. Страницы должны быть пронумерованы. Работа должна быть выполнена на компьютере: текстовый редактор Word, шрифт TimesNewRoman, 14 размер, 1,5 интервал. Объем работы не должен превышать 7-10 страниц текста.

Реферативная работа начинается с титульного листа. Содержание работы помещается на следующей странице. Оно должно соответствовать выбранному вопросу исследования и отражать его основное содержание. Работа завершается списком использованных источников и приложениями, если последние имеются.

Ссылка на первоисточник обязательна для всех статистических данных, используемых в исследовании. Прямые цитаты, приводимые из научной литературы дословно, должны быть заключены в кавычки и иметь ссылку на источник информации. Сноска может быть дана непосредственно в тексте работы. В этом случае в квадратных скобках необходимо, например, записать [7, с. 13]. Первая цифра означает номер источника в приводимом в конце работы списке литературы, а вторая - номер страницы.

Для представления статистических данных целесообразно использовать таблицы, которые должны иметь: номер таблицы – для удобства ссылки на нее в тексте работы; название таблицы, которое должно содержать указание территории и времени, к которым относятся данные; четкие измерения для каждого показателя; номер таблицы располагается в правом верхнем углу перед ее названием.

Для представления статистических данных можно использовать и графический способ. В названии графика, диаграммы необходимо обязательно указать место и время, к которым относится информации. При построении графиков должен быть соблюден масштаб. Для каждой масштабной шкалы необходимо указать единицы измерения показателей. Если в реферативной работе автор приводит несколько графиков и диаграмм, то целесообразно присвоить им номера.

Все формулы должны иметь номер, который указывается справа от нее в круглых скобках.

Список литературы должен содержать перечень источников, использованных при выполнении курсовой работы. Список литературы составляется в алфавитном порядке с указанием авторов (или главного редактора), издательства и года издания, страниц, содержащих использованную информацию.

Критерии оценки реферативной работы

<i>Баллы</i>	<i>Описание</i>
15	Реферат сдан на проверку в срок. Материал соответствует теме. Оформление соответствует требованиям. Студент развернуто отвечает на вопросы по теме реферата, способен делать верные выводы и обобщения.
10	Реферат сдан на проверку в срок. Материал соответствует теме. Оформление соответствует требованиям, с не критическими недочетами. Студент отвечает на вопросы по теме реферата. Отвечает на вопросы, допуская не критичные ошибки.
5	Реферат сдан на проверку с нарушением срока, материал соответствует теме в целом, либо оформление соответствует требованиям не в полной мере. Студент затрудняется отвечать на вопросы по теме реферата.
0	Реферат не выполнен.

5.5. Вопросы для подготовки к промежуточной аттестации

1. Отношение предпочтения и функция полезности. Задача максимизации полезности при заданном бюджетном ограничении и задача минимизации затрат при заданном уровне полезности. Двойственность в теории потребителя.

2. Метод сравнительной статики. Изменение спроса потребителя в результате изменения его номинального дохода. Изменение спроса потребителя в результате изменения цены одного из благ. Эффект замещения и эффект дохода. Уравнение Слуцкого.

3. Измерение изменений в благосостоянии потребителя: компенсирующая вариация, эквивалентная вариация и потребительский излишек. Анализ влияния различных мер социальной политики на благосостояние потребителя.

4. Формирование рыночного спроса. Эластичность спроса.

5. Правила поведения потребителя в условиях неопределенности. Понятие лотереи. Ожидаемая ценность лотереи. Ожидаемая полезность: понятие, экономический смысл, области применения на практике. Аксиомы ожидаемой полезности (функция Неймана- Моргенштерна).

6. Виды функции ожидаемой полезности по отношению игроков (потребителей) к риску: нерасположенные к риску; нейтральные к риску и предпочитающие риск (склонные к риску).

7. Приведение сложных лотерей. Справедливая цена лотереи. Понятие справедливой игры. Предельная полезность игры и склонность игрока к риску.

8. Максимизация ожидаемой полезности. Методы сокращения риска. Премия за риск. Ожидаемая полезность и кривые безразличия. Модель страховки.

9. Способы описания технологий: производственное множество, производственная функция и множество необходимых факторов производства. Свойства производственных функций. Задача максимизация прибыли и свойства функции прибыли.

10. Задача минимизация издержек и свойства функции издержек. Особенности

краткосрочного и долгосрочного периода производства.

11. Модель совершенной конкуренции. Равновесие конкурентной фирмы в краткосрочном и долгосрочном периоде.

12. Частичное равновесие и эффективность совершенно конкурентного рынка. Государственное регулирование товарных рынков и потери в общественном благосостоянии.

13. Общее равновесие. Экономика чистого обмена. Условие Парето-эффективного распределения благ в обмене. Контрактная кривая. Равновесие Вальраса.

14. Экономика с производством. Модель Робинзона Крузо.

15. Равновесие с трансфертами. Первая и вторая теоремы экономики благосостояния.

16. Определение границ отраслевого рынка: роль перекрестной и прямой эластичности спроса по цене; другие характеристики. Критерии классификации рыночных структур.

17. Поведение фирм на рынке. Результаты экономической деятельности фирм. Государственное регулирование рынков с несовершенной конкуренцией. Пример: Антимонопольное законодательство РФ.

18. Основные показатели концентрации продавцов на рынке. Рыночная доля фирмы. Норма концентрации. Индекс Херфиндала – Хиршмана. Достоинства и недостатки данных показателей. Основные показатели монопольной власти фирмы. Индекс Лернера. Источники монопольной власти фирмы.

19. Модель чистой монополии. Монополия и неэффективное по Парето распределение ресурсов. Налогообложение монополий. Реакция монополии и совершенно конкурентной отрасли на налоги.

20. Ценовая дискриминация и условия, необходимые для её осуществления. Совершенная ценовая дискриминация. Ценовая дискриминация второй степени: просеивание и самоотбор. Ценовая дискриминация третьей степени: сегментация рынков.

Сдача экзамена проводится в устной форме. Перечень вопросов для экзамена размещен на учебном портале и предоставляется студентам заранее. Требования, предъявляемые к ответам, направлены на проверку достигнутого студентами уровня овладения компетенций. Оценивание компетенций осуществляется в форме экзамена.

Критерием оценки является правильность ответов на поставленные вопросы и правильное решение задачи.

Критерии оценки промежуточной аттестации

Баллы	Описание
17-20	Все задания итогового контроля выполнены обучающимся полностью
13-16	Обучающимся выполнено 75% заданий или при выполнении 100% заданий допущены незначительные ошибки
10-12	Обучающимся выполнено не менее 50% заданий, допущены ошибки в расчетах или аргументации ответов
менее 10	Выполнено менее 50% заданий, допущены грубые ошибки в расчетах или аргументации ответов

ПРИМЕР ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА

СОЧИНСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)
федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ»

Кафедра «Национальная и мировая экономика»

Дисциплина: «МИКРОЭКОНОМИКА (ПРОДВИНУТЫЙ КУРС)»

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №1

1. Отношение предпочтения и функция полезности. Задача максимизации полезности при заданном бюджетном ограничении и задача минимизации затрат при заданном уровне полезности. Двойственность в теории потребителя.
2. Метод сравнительной статики. Изменение спроса потребителя в результате изменения его номинального дохода. Изменение спроса потребителя в результате изменения цены одного из благ. Эффект замещения и эффект дохода. Уравнение Слуцкого.
3. Задача.

Составитель _____ / _____ Заведующий кафедрой _____ / _____
«__» _____ 20__ г.